

# CHARLA



# EL ARTE DE LA PRESENTACIÓN

Zen Rocks por Lane Pierce

Alberto de Vega  
Eduardo S. de la Fuente

# Í N D I C E

## EL ARTE DE LA PRESENTACIÓN

¿Por qué?

Diseño

Concepto

Motivación

Recursos

Un puñado de estadísticas

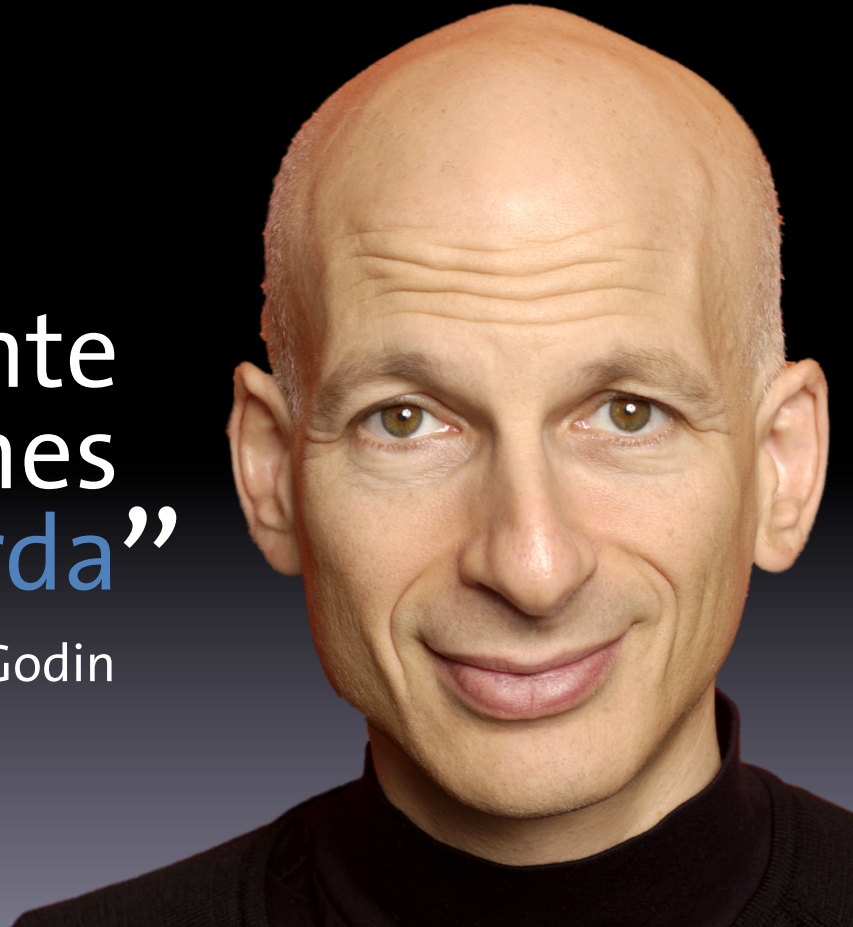
Errores comunes

Del mito a la razón

# UN PUÑADO DE ESTADÍSTICAS

“Prácticamente  
todas las presentaciones  
son una mierda”

Seth Godin



# UN PUÑADO DE ESTADÍSTICAS

“El 95% de las presentaciones  
son una mierda”

Guy Kawasaki

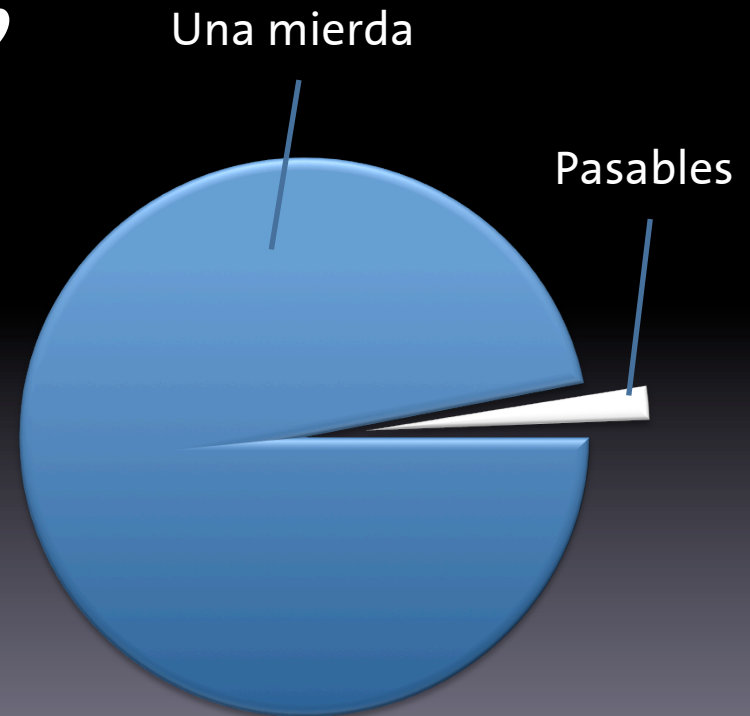




# UN PUÑADO DE ESTADÍSTICAS

“Vale, quizás exagere...  
de hecho, es el **99%**”

Guy Kawasaki



# UN PUÑADO DE ESTADÍSTICAS



“He visto presentaciones que  
harían vomitar a una cabra”

John Rambo

# Í N D I C E

## EL ARTE DE LA PRESENTACIÓN

¿Por qué?

Diseño

Concepto

Motivación

Recursos

Un puñado de estadísticas

Errores comunes

Del mito a la razón

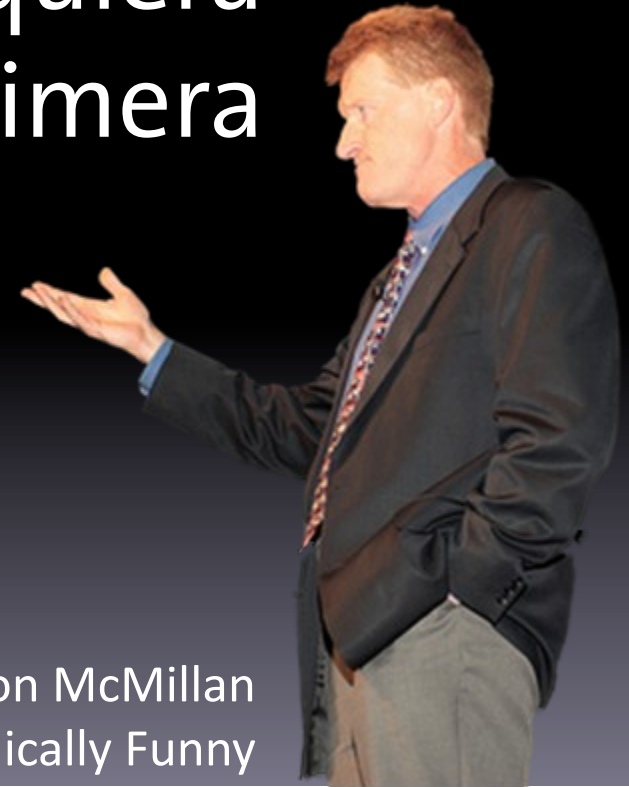
# TELEPROMPTING

La gente tiende a poner cada palabra que van a decir en sus diapositivas de PowerPoint. Aunque esto elimina la necesidad de memorizar tu charla, esto hace que tus diapositivas estén saturadas de texto y sean aburridas. Perderás la atención de tu audiencia antes de...



# TELEPROMPTING

Continúa) ... que ni siquiera llegues al final de tu primera diapositiva.



Don McMillan  
Technically Funny



# BULLET POINTING

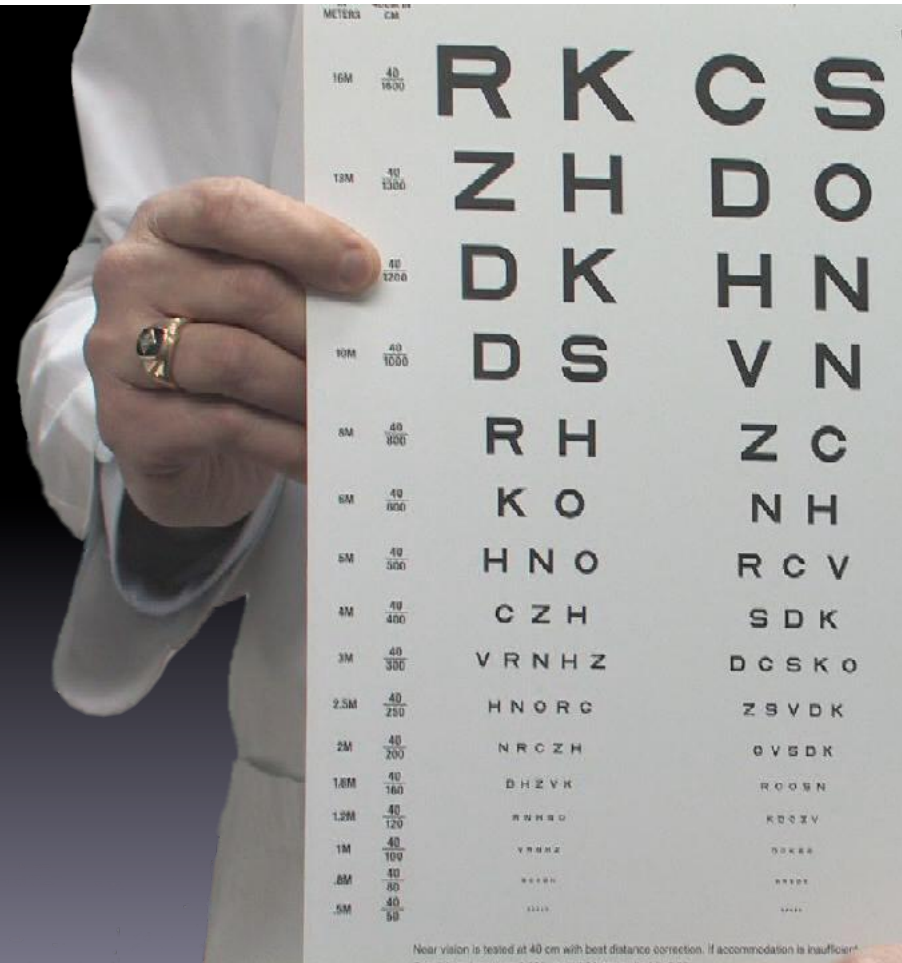
- Evita
- El uso
- Excesivo
- De Bullet-Points
- Sólo
- Bullet
- Points
- Clave
- Demasiados
- Bullet-Points
- Y
- Tus
- Mensajes
- Clave
- NO
- Sobresaldrán
- De hecho
- El término
- “Bullet-Point”
- Viene
- De
- Que
- La
- Gente
- Dispara
- A
- Los presentadores
- Aburridos





# DEMASIADOS NIVELES

- O lo que es peor
  - Se muestran demasiados niveles de bullet points
    - La letra se va haciendo cada vez más pequeña
      - Hasta resultar ilegible
        - » Incluso para el público en la cuarta fila
  - Así que es mejor dejar las cosas en un único nivel
    - O mejor aún, abandonar los bullet points
      - Salvo en ciertas ocasiones
        - » Hay otras maneras de mostrar nuestras ideas



# PALETAS DE COLOR HORRIBLES

Una mala elección  
de la **paleta** puede  
conducir a ...

- Distracción
- Confusión
- Dolor de Cabeza
- Náusea
- Vómitos
- Incontinencia urinaria ...



# Atención

Las siguientes diapositivas pueden producir daños permanentes.

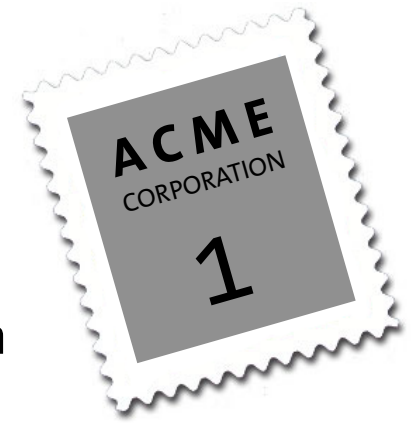


**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur tortor libero, fermentum vitae sodales nec, pellentesque vitae nulla**

- ◆ Aliquam fringilla urna ut augue mollis egestas.
- ◆ Sed elementum scelerisque imperdiet. Aliquam commodo, erat sit amet feugiat lobortis, urna ligula placerat sem, sit amet fermentum mauris est at ante.
- ◆ Nunc a augue augue. Aliquam placerat ipsum a enim sollicitudin sagittis. Donec pellentesque volutpat nunc, eget eleifend tellus accumsan ac.
- ◆ Phasellus nulla lorem, posuere eget ultrices sed, congue ut lectus. Donec sed libero turpis, at imperdiet metus. Pellentesque pretium quam sed est adipiscing aliquet. Proin eu sapien elit, eu porta risus.
- ◆ Praesent accumsan, sem eget sollicitudin vulputate, tortor metus ultrices ligula, at lacinia felis neque id nunc. Sed nunc nisi, lobortis in aliquam sed, pulvinar vitae ipsum.

# **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur tortor libero, fermentum vitae sodales nec, pellentesque vitae nulla**

- ◆ Aliquam fringilla urna ut augue mollis egestas.
- ◆ Sed elementum scelerisque imperdiet. Aliquam commodo, erat sit amet feugiat lobortis, urna ligula placerat sem, sit amet fermentum mauris est at ante.
- ◆ Nunc a augue augue. Aliquam placerat ipsum a enim sollicitudin sagittis. Donec pellentesque volutpat nunc, eget eleifend tellus accumsan ac.
- ◆ Phasellus nulla lorem, posuere eget ultrices sed, congue ut lectus. Donec sed libero turpis, at imperdiet metus. Pellentesque pretium quam sed est adipiscing aliquet. Proin eu sapien elit, eu porta risus.
- ◆ Praesent accumsan, sem eget sollicitudin vulputate, tortor metus ultrices ligula, at lacinia felis neque id nunc. Sed nunc nisi, lobortis in aliquam sed, pulvinar vitae ipsum.



**ACME**  
CORPORATION

# Í N D I C E

## EL ARTE DE LA PRESENTACIÓN

¿Por qué?

Diseño

Concepto

Motivacion

Recursos

Un puñado de estadísticas

Errores comunes

Del mito a la razón



# DEL MITO A LA RAZÓN



Capacidad **ilimitada**

# DEL MITO A LA RAZÓN

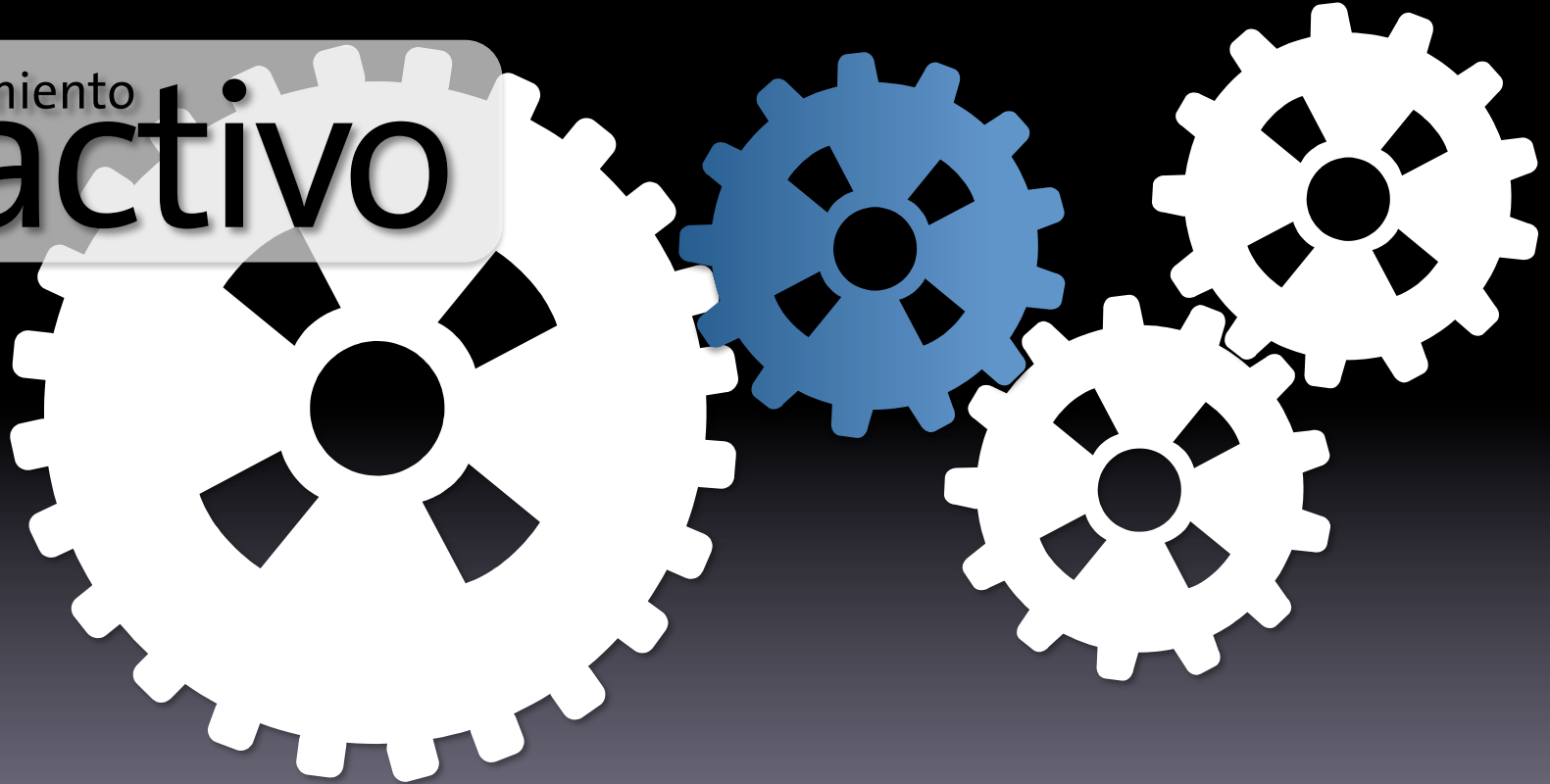
Procesamiento •  
**pasivo**



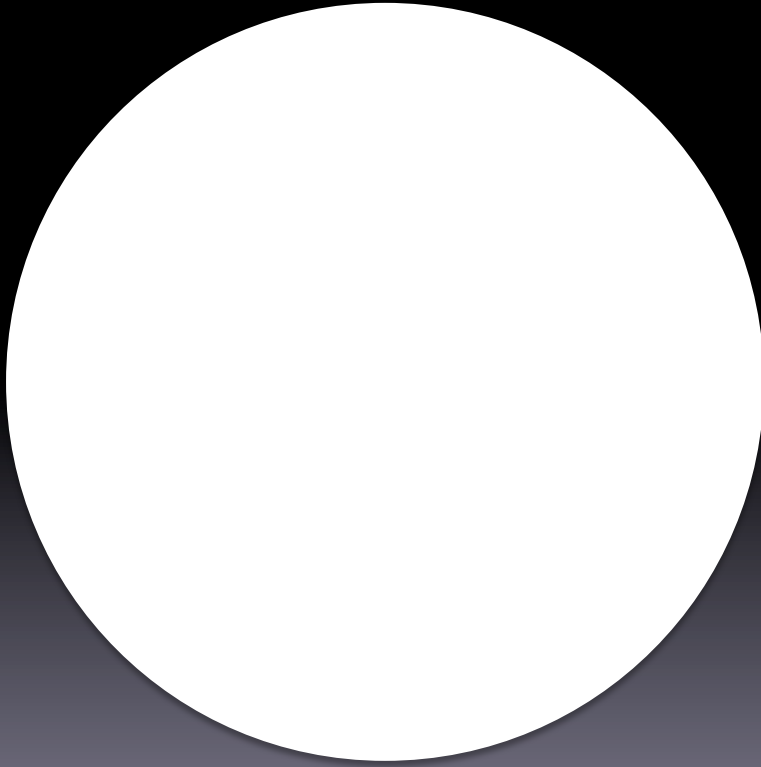
# DEL MITO A LA RAZÓN

Procesamiento

**activo**



# DEL MITO A LA RAZÓN



Diseños  
**simples**



# DEL MITO A LA RAZÓN

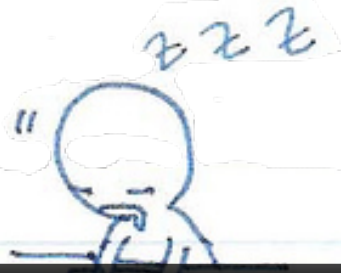


Conceptos  
**simples**



# DEL MITO A LA RAZÓN

En serio, **motiva** a tu audiencia



지하철에서도  
(만나)

또.. 지하철에서도  
(서나)





# ¿QUERÉIS CAMBIAR?



Y AHORA  
QUÉ

Ecosistema  
de la

# presentación

Concepto

Presentación

Motivación

Diseño

# Í N D I C E

## EL ARTE DE LA PRESENTACIÓN

¿Por qué?

Diseño

Concepto

Motivacion

Recursos

# BULLET POINTS

- Evita
- El uso
- Excesivo
- De Bullet-Points
- Sólo
- Bullet
- Points
- Clave
- Demasiados
- Bullet-Points

- Que
- La
- Gente
- Dispara
- A
- Los presentadores
- Aburridos

# PLANTILLAS

USA UNA CUADRÍCULA

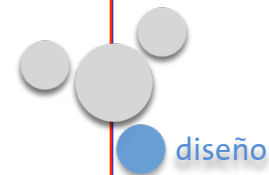
Menos espacio para respirar

Mayor área de trabajo

Power Points

Power Lines

Cuadrícula  
6 x 6



# PLANTILLAS

ELIGE TU FUENTE

Usa  
una fuente **sans serif**

A

Olvida ésta





# PLANTILLAS

## ELIGE TU FUENTE

Usa  
el **color** y el **tamaño**



Pink elephant por narisa



# PLANTILLAS

## SÉ CONSISTENTE

¡Sigue tus principios!



# PLANTILLAS

## SALTARSE LAS REGLAS

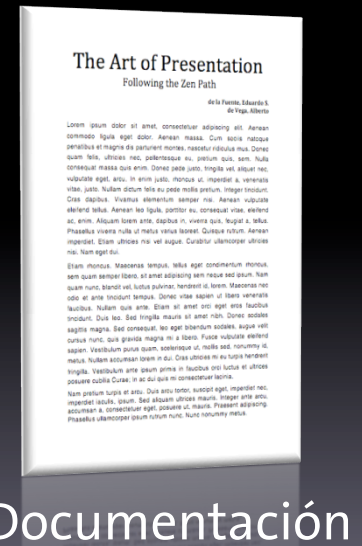
Las diapositivas  
son **gratis** divide  
y vencerás





# UNA EXPOSICIÓN

## TRES FICHEROS



# Í N D I C E

## EL ARTE DE LA PRESENTACIÓN

¿Por qué?

Diseño

Concepto

Motivacion

Recursos

# DESTILANDO EL MENSAJE



La empresa seguirá siendo competitiva en el mercado en constante movimiento de la alimentación mediante los valores basados en nuestra tradición artesana, que permiten ofrecer a nuestros clientes productos de calidad con gran valor diferencial y precio ajustado, de reconocido prestigio en el sector.

# DESTILANDO EL MENSAJE



La empresa seguirá siendo **competitiva** en el mercado en constante movimiento de la alimentación mediante los **valores** basados en nuestra **tradición artesana**, que permiten ofrecer a nuestros clientes **productos** de calidad con gran **valor diferencial y precio ajustado**, de reconocido **prestigio** en el sector.

# DESTILANDO EL MENSAJE

Competitiva

Artesanos

Relación  
calidad-precio





C R E A N D O  
EL MENSAJE

Somos

artesanos



# CREANDO EL MENSAJE



¿Qué queremos  
que recuerden?

# MEMORIA A LARGO PLAZO

Usa

# analogías



# LA IMPORTANCIA DE LA PREPARACIÓN

Cuenta una **historia**





# CREANDO LA HISTORIA

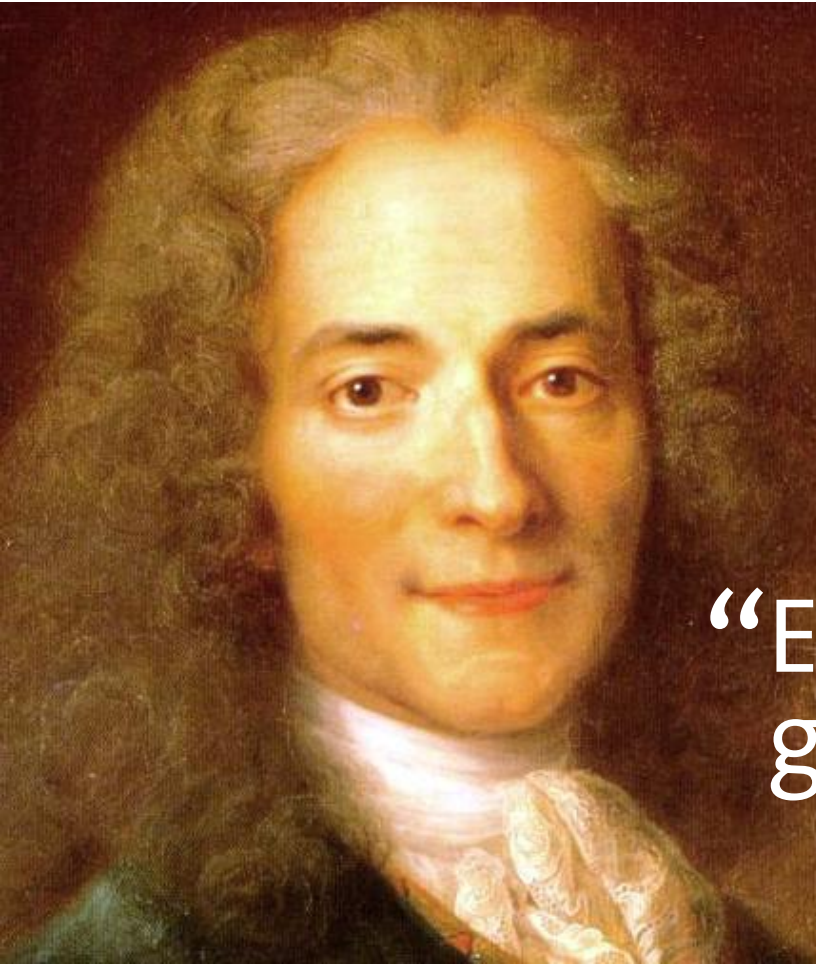


Pero,  
no **de estas**





# EL TAMAÑO I M P O R T A



“El secreto para aburrir a la gente es contarles todo”

Voltaire

# C R E A N D O LA HISTORIA

Toda historia  
consta de ...

Nudo

Introducción

Desenlace



# CREANDO LA HISTORIA



¡Esto es  
una **empresa!**

Foto por Dan Becker





# C R E A N D O LA HISTORIA

Vale,  
¿qué tal **así?**

Problema

Situación Actual

Solución



S E A M O S  
ANALÓGICOS



¡Vamos

allá!

# LA AUDIENCIA

## ESA GRAN DESCONOCIDA

¡Recuerda  
al **duende!**





# LA AUDIENCIA

## ESA GRAN DESCONOCIDA

Piensa  
en la audiencia, **¡siempre!**

# Í N D I C E

## EL ARTE DE LA PRESENTACIÓN

¿Por qué?

Diseño

Concepto

Motivacion

Recursos

# CONSEJOS

DURANTE LA PRESENTACIÓN



**Motiva** a tu  
audiencia

# CONSEJOS

## DURANTE LA PRESENTACIÓN

Muestra  
tu **pasión**



Sensual, foto de k-girl



# CONSEJOS

## DURANTE LA PRESENTACIÓN



Rompe  
el **hielo**



# CONSEJOS

## DURANTE LA PRESENTACIÓN

Usa palabras sencillas

...antica: 'golpe que se da  
el juego de piola'. Juan Delgado. Recuerda  
a su étimo 'espuela'.

### EsPORTÓN

S. 'Espuerta pequeña, por lo común de  
esparto, con dos asas, usada para  
de b...'. En esp...  
55. DRAE... da 'aumentativo de  
de, que nunca se llamó esportón en La  
Sierra. En 2ª ac. registra como manchego  
'el esportillo en que llevan la carne de la  
carnicería'. Doc. Literaria, RECIO, I, 2,  
1038.

### EsPRIMIDÉRAS

S. us. s. en pl. 'Pedales del telar' < gall.  
esprimideiras: 'piezas del telar' < lat. EX-  
PRIMERE: 'estrujar' < PREMERE: 'apre-  
tar'. PORT. EXTR. (SP, hoy sólo Encina-  
sola). "A los pedales le yamámos aquí las  
esprimideras..." (Comunicación de Amalia  
Delgado). X.L. FRANCO, II, 479 y  
DCECH, para origen y etim. TORRINHA,  
527. Espremer, 2ª ac., 'oprimir, obligar'. E.  
LORENZO, II, 404, para Albalá.

### EsPUMAÓYAS

Adj. masc. 'Hombre que anda siempre  
inmiscuyéndose en la cocina' < lat. SPUM...

...ANON, 323, esquirpia: 'especie de  
cesta que rodea la carga del carro cuando  
ésta es de algo menudo, como espigas,  
panoyes, etc.'. DCECH, II, 680, s.v.  
escarcela, contempla el oc ant. pero no las  
formas asturianas, que son mucho mayores  
que la escarcela.

### EstÁCA

S. '...'. < gót. \*stakka? AND.  
plantados comienzan a  
"Las aceitu-  
ALONSO, 1873. Estaca:  
DRAE 1984, 600: 'rama o palo verde sin  
raíces que se planta para que se haga árbol'.  
DCECH, etim. s. dicha voz. Úsase también  
EstACÁ: 'olivar joven'.

### EstAFORÍNA

S. 'Escándalo, generalmente producido  
por pelea, aglomeración de gente, etc.' <  
metaplasmo del bable \*estafeirina: 'tumulto  
de feria' < dimin. del gall. ant. y leonés  
estafeira: 'feria, mercado festivo' < lat.  
FERIA, AE, 'fiestas'. 1ª doc. s. XIII. Al  
parecer, forma autóct. (SC, Cortelazor). "Se  
formó una estaforina, que tuvimos que salir  
corriendo" (Com. Francisco Gómez, de  
dicho pueblo). ZORRO SAPIENS, 6.  
DCECH, II, 881, registra estafeira en gall.  
desde el s. XIII al XV, y advierte que hoy  
se usa en bable de occ., basándose en J. I.  
Pensado. La evolución semántica  
construirse a partir de la  
sufijo romance...

pio, tronío, etc. @ m.  
esta(m/n) piu. Al pare  
(SC, Valdelarco). "m  
matah de estapunió  
corazón" (Comunicó  
dicho pueblo). Novo  
MAN ALVAREZ, 20  
nes. RUBIO, en V.  
del digital'. J. RAM  
91, para Ancares.  
Las flores de esta pla  
al ser aplastadas de g

### ESTARAMÃO

S. 'Riña, pelea con  
leonés y cast. támara  
rom. TAMO: 'paja'  
Lomba y V. Gordo  
en la periférica). "P  
ese? ¡Vaya un tibe  
César Morán: "Nota  
p. 321). MORÁN,  
para el V. Gordo. V.  
seguido en CHAM  
CHINA y más  
DCECH, s.v. TAM  
PTM y LUM, aquí  
RAMA, con cambio

### EstARIVÉI

S. 'Armazón rústic  
o de tenderete' / 'p  
precaria' < tal vez  
'madero para va



# CONSEJOS

## DURANTE LA PRESENTACIÓN

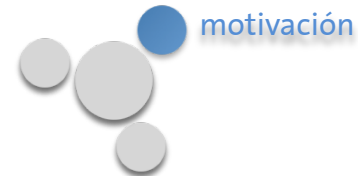
Modula  
tu

**VOZ**

# CONSEJOS

## DURANTE LA PRESENTACIÓN

Usa la fuerza  
del **silencio**



# CONSEJOS

## DURANTE LA PRESENTACIÓN

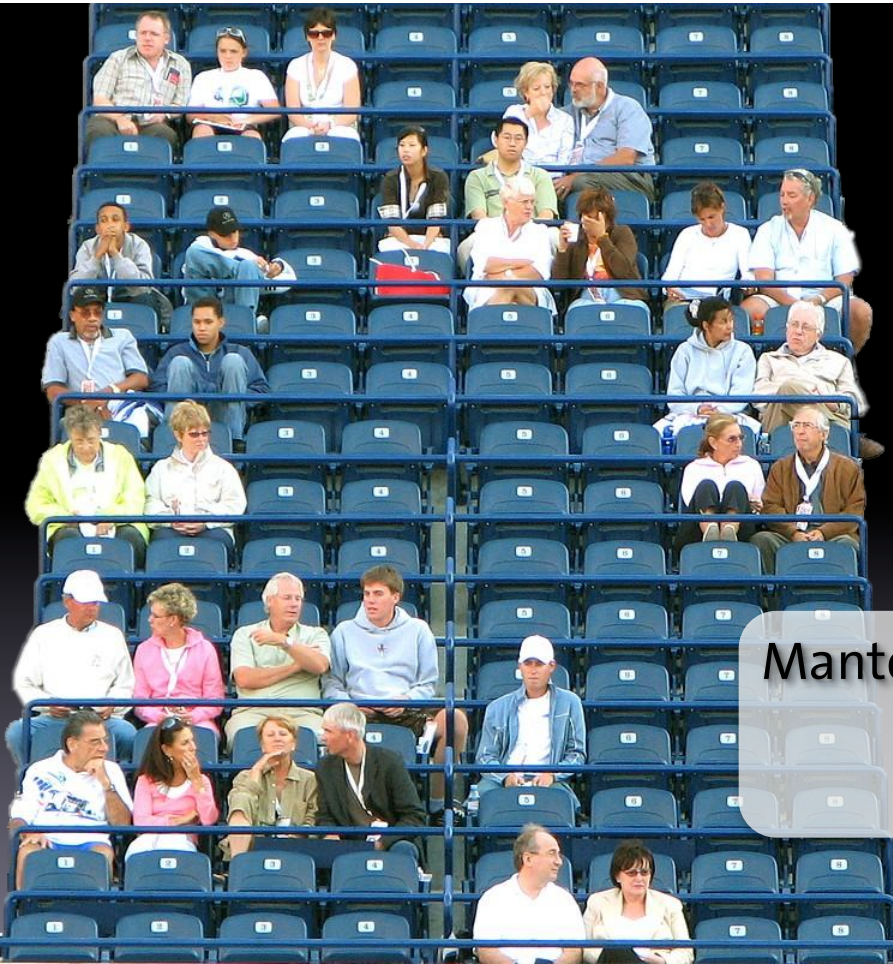


Deja  
las **luces encendidas**



# CONSEJOS

## DURANTE LA PRESENTACIÓN



Mantén  
el

**contacto** visual

# CONSEJOS

## DURANTE LA PRESENTACIÓN



Usa el poder  
de tus

**manos**

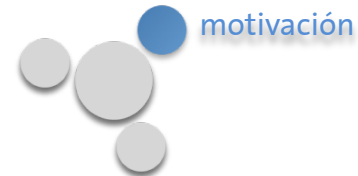
# CONSEJOS

## DURANTE LA PRESENTACIÓN

Usa el poder  
de tu **cuerpo**



Maniquí, por Keka ;)





# CONSEJOS

## ANTES DE PRESENTAR



Estás  
en **tu casa**



# Í N D I C E

## EL ARTE DE LA PRESENTACIÓN

¿Por qué?

Diseño

Concepto

Motivacion

Recursos

RECURSOS  
LIBROS



# RECURSOS FOTOS



Porque existe otra forma de entender las presentaciones  
y conectar con tu audiencia

Contacto: [eduardo.delafuente@presentacionesartesanas.com](mailto:eduardo.delafuente@presentacionesartesanas.com)  
[alberto.devega@presentacionesartesanas.com](mailto:alberto.devega@presentacionesartesanas.com)

Web: [www.presentacionesartesanas.es](http://www.presentacionesartesanas.es)

